

“УЕБ МЕДИЯ ГРУП” АД

ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ ДЕВЕТМЕСЕЧИЕТО НА 2007 Г.

**октомври
2007 г.**

През деветмесечието на 2007 г. "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД, продължи реализирането на инвестиционния проект за изграждане на група уеб базирани и уеб ориентирани медии.

За всички настъпили обстоятелства, които по смисъла на закона се считат за вътрешна информация, "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД е уведомявало по законно определения ред.

На 01.03.2007 г. дружеството подписа договори, съществени за неговата дейност с "Еврофутбол" за срок една година и "Загорка" АД със срок до края на тази година.

През м. март 2007 г. „УЕБ МЕДИЯ ГРУП“ АД предложи на пазара новия си продукт - сайта vsi4ko.bg - универсален сайт за малки обяви, който предоставя възможност за публикуване и търсене на безплатни обяви във всички категории. Сайтът предлага и платени опции за позициониране и приоритизиране на обяви при желание на клиентите.

На 19 юни 2007 г. "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД стартира сайта за търсене на недвижими имоти-<http://imotera.ibox.bg>. Тестовия период на сайта бе до края на месец август 2007 г. Проектът се осъществява с партньорството на компанията "Енигма Технолоджи" АД, собственик на търсачката imotera.bg.

Imotera.ibox.bg дава възможност на български и чужди интернет потребители да търсят недвижими имоти в България в голям брой активни обяви на български и английски език. Imotera.ibox.bg е шестия сайт от инвестиционния проект на "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД.

На 01 август 2007 г. стартира проект между "Уеб Медия Груп" АД и Google за предоставяне на услугата Google Ad Sense за съдържание, която включва излъчването на контекстна реклама от Google. За отчетния период този проект доведе до повишаване на приходите от реклама с около 10 000 лв., което съответства на направената тогава оценка.

Завършиха успешно и тестовете, свързани с разширяването на обхвата и вида на представяните от finance.news.bg финансови показатели

През м. септември приключиха преговорите за придобиване на сайта "Gladen" bg, и към момента на съставяне на отчета, той вече е част от "УЕБ МЕДИЯ ГРУП АД"

I.РИСКОВЕ

Рискът може да се дефинира като несигурността дадена прогноза да съвпадне с действителността под влиянието на различни фактори.

Рисковете на които е изложен "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД са обособени в зависимост от пораждащите ги фактори и възможностите за управлението им.

1.Систематични или "Общи" рискове

Систематичните рискове са тези, които действат на макроикономическо ниво, оказват влияние на стопанските субекти, но не са под прекия им контрол каквито са политическия и макроикономически рискове. Съгласно проучванията на НСИ за стопанската конюнктура, през м.септември 2007 г., общия показател за бизнес климат е малко под августовското равнище, но като цяло инвестиционния климат е благоприятен, което минимизира политическия риск.

Макроикономическия риск се характеризира чрез основните макроикономически индикатори- брутен вътрешен продукт, валутни курсове, лихвени равнища, инфлация, бюджетен дефицит, безработица и др. От изброените индикатори, единствено по-голямото равнище на инфлация през 2-ро полугодие ще повлияе върху възвращаемостта на инвестициите на "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД. Високото равнище на инфлация през 3-то тримесечие на 2007 потвърждава очакванията маркирани в предходния отчетен период за 3,5 -4% увеличение на разходите на дружеството до края на годината, без адекватна възможност за увеличаване със същата стъпка на продажните цени. Тъй като договорите с клиентите са в повечето случаи на годишен абонамент, по-високите стойности на инфлацията ще се отрази отрицателно върху ефективността на сделките.

2.Несистематични рискове

Несистематичните рискове са фирмени рискове, върху които "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД има пряк контрол. В зависимост от пораждащите ги фактори, несистематичните рискове се разделят на бизнес и финансов риск.

1.Бизнес риска е свързан със специфичната дейност на дружеството и отразява несигурността от получаване на приходи и формиране на положителен финансов резултат. Второто полугодие на финансовата година включва традиционно двумесечен период (юли и август) на

намаляване търсенето на рекламни продукти. Независимо от сезонността, бизнес риска за "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД е малък по следните причини:

- Изградена и последователно изпълнявана средно сročна инвестиционна програма
- Изградена маркетингова политика водеща до непрекъснато увеличаване на пазарния дял в интернет пространството.
- Наличие на високо квалифицирани и добре мотивирани специалисти
- Добре изградена и работеща рекламна стратегия, водеща до привличане на нови клиенти и съответно до увеличаване на приходите.

2. Финансовият риск показва допълнителна несигурност на кредиторите за получаване на техните вземания. Като основни измерители на финансовия риск се използват показателите за финансова автономност и коефициент на задлъжнялост.

Ръководството отделя специално внимание върху дейността по планиране на капиталовите ресурси и източниците на финансиране с цел минимизиране на финансовия риск. "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" не ползува заемни средства за осъществяване на своята дейност, което минимизира финансовия риск.

В подкрепа на това са и посочените по долу стойности на показателите за ликвидност и структура на капитала през 9-месечието на 2007:

Показатели	30.09.2007	31.12.2006
Работен капитал-х.лв(КА-КП)	517	520
Коеф.на Обща ликвидност(КА/КПс)	5,54	5,68
Коеф.на бърза ликвидност (КА-МЗ)/КП)	5,54	5,68
Коеф.на финансова автоном.(СК/Пс)	13,28	13,43
Коеф.на задлъжнялост(Пс/А)	0,07	0,07
Финансов лост(А/СК)	1,07	1,07

Източниците на ликвидност през 9-месечието на 2007 година са както следва:

Източници	30.09.2007 г.		30.09.2006 г.	
	Хил.лв	%	Х.лв	%
1.Вътрешни източници	535		199	93,43
2.Външни източници	0		14	6,57
Общо входящи потоци	535	100.0	213	100

II. Финансови резултати на "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД за 1-во полугодие на 2007 г.

Резултатът от дейността на към 30.09.2007 г е печалба от 20 х.лв. структуриран както следва:

1. Приходи

Наименование	Отчет 30.09 2007г. в хил.лв	Дял в %	Отчет 30.09. 2006 г. в хил.лв	Дял в %
Нетни прих. от продажби	378	97,17	220	92,05
Приходи от лихви и др.	11	2,83	19	7,95
Приходи общо	389	100	239	100

2. Разходи и резултат

Наименование	Отчет към 30.09.2007 г. в хил.лв	Отчет към 30.09.2006 г. в хил.лв
Разходи за дейността общо	369	272
В т.ч:-разходи за външни услуги	276	165
Финансов резултат преди данъчно облагане	20	-33
Разходи за данъци		
Финансов резултат след данъци	20	-33

III. СЪСТОЯНИЕ НА АКТИВИ, ПАСИВИ И, СОБСТВЕН КАПИТАЛ

Структура на активите

АКТИВИ	Към 30.06.2007г.		Към 31.12.2006г.	
	Х.ЛВ	%	Х.ЛВ	%
I.НЕТЕКУЩИ АКТИВИ	997	61,24	974	60,68
II.ТЕКУЩИ АКТИВИ в.т.ч.:	631	38,76	631	39,31
Търговски и други вземания	187	11,48	249	15,51
ОБЩО АКТИВИ	1628	100	1605	100

От размера на вземанията 187 х.лв(187 х.лв) , 46,52% или 87 х.лв са от сделки със свързани лица посочени подробно както следва:

“Хирон 91”ЕООД – 51 х.лв.

“Топспорт Медия” АД- 23 х.лв

“Интрансмаш-инженеринг”АД- 6 х.лв

“Развитие –Индустрия Холдинг” АД – 6 х.лв

“Подотчетни лица”- 1 х.лв

Сделките със свързани лица са от текущата основна дейност и са сключени съгласно обичайните търговски отношения.

Дружеството е депозирало на срочен депозит парични средства в размер на 411 х.лв, които в баланса към 30.09.2007 г.са показани като блокирани парични средства

Пасивът на баланса към 30.09.2007г. е 1628.х.лв и е структуриран както следва:

ПАСИВИ	Към 30.09.2007г.		Към 31.12.2006г.	
	Х.ЛВ	%	Х.ЛВ	%
I.СОБСТВЕН КАПИТАЛ	1514	93,00	1491	92,90
II.НЕТЕКУЩИ ПАСИВИ	-		-	-
III.ТЕКУЩИ ПАСИВИ	114	7,00	111	7,10
ОБЩО	1628	100	1605	100

Дружеството няма задължения към банки и нефинансови институции. Задълженията към доставчици и клиенти са текущи и към 30.09.1007 г. възлизат на 73 х.лв.

IV. Данни за управителните органи

Дружеството се управлява от съвет на директорите .

След проведеното годишно общо събрание на акционерите на 31.05.2007 г. няма изменение в състава на съвета на директорите.

Дружеството се представлява от Александър Александров

През отчетния период не са извършвани сделки по чл.240б, ал.1 от Търговския закон.

V. Данни за персонала

Средносписъчният състав на персонала нает по трудови правоотношения и договори за управление за отчетния период по категории и образование е както следва:

№	Наименование	Към 30.09.2007 (брой)	Към 30.09.2006 (брой)
I.	Категории		
1.	Съвет на директорите	3	3
2.	Аналитични специалисти	17	9
3.	Приложни специалисти	2	6
4.	Помощни специалисти	2	2
	Общо	24	20
II.	Образование		
1.	Висше	12	11
2.	Средно	12	9
	Общо	24	20

В процеса на своята дейност, дружеството използва допълнително услугите на външни специалисти по граждански договори.

V. Капитал

Акционерният капитал на "УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД възлиза на 1420 000 лева.

Акционерният капитал е разпределен на 1420 000 броя акции с номинал 1 лев.

Ценните книжа на дружеството се търгуват на "Българска фондова борса- София" АД.

Счетоводната стойност на една акция към 30.09.2007 г. е 1,07лв.

Заключение

Ръководството ще продължи реализирането на инвестиционната програма за постигане на добра доходност в дългосрочен план и приемлива за акционерите възвръщаемост на собствения капитал.

гр.София
26.10.2007

ПРЕДСЕДАТЕЛ И ИЗПЪЛНИТЕЛЕН
ЧЛЕН НА СД:

Александър Владов Александров



“УЕБ МЕДИЯ ГРУП” АД

Допълнителна информация към финансов отчет за трето тримесечие 2007г.

“Уеб Медия Груп” АД прилага една и съща счетоводна политика, която не е променяна от създаването на дружеството през 2005 г.

“Уеб Медия Груп” АД е част от икономическа група “ВАРИАНТ АБВ” АД. За отчетния период няма информация за настъпили промени в икономическата група.

През отчетния период не са настъпили организационни промени, които да повлияят върху резултата от икономическата дейност на дружеството. Не са извършвани апортни вноски, отдаване под наем на имущество и дългосрочни инвестиции, както и не е налице преустановяване на дейността на дружеството. Няма информация за продажба на дружество от икономическата група.

За 9-месечието на 2007 г. дружеството отчита печалба от 20 х.лв. в т.ч само за 3-то тримесечие печалбата е 27 х.лв. Приходите от продажби са нараснали със 72 % спрямо съответния период на миналата година а в абсолютна стойност със 158 х.лв. Постигнатите стойности на икономическите показатели дават основание на управлението на дружеството да счита че прогнозата за 2007 г. посочена в материалите с годишния отчет за 2006 г по отношение на приходите ще бъде достигната. В резултат на по високата инфлация за деветмесечието и очакваната за годината, както е посочено в междинния отчет за дейността, управлението очаква разходите да се увеличат с около 3,5% спрямо прогнозните.

Данни за лицата, притежаващи пряко и непряко най-малко 5 на сто от гласовете в общото събрание към края на съответното тримесечие, и промените в притежаваните от лицата гласове за периода от края на предходния тримесечен период:

Наименование	Към 30.06.2007	Към 30.09.2007	Промяна през 3-то тр.2007 г.
“ХИРОН 91” ЕООД	49,86 %	49,86 %	Няма
“АСТРА ФОРС” ЕООД	18,00 %	12,43 %	-4,58%

Данни за акциите, притежавани от членовете на съвета на директорите на дружеството към края на трето тримесечие, както и промените, настъпили за периода от края на предходния тримесечен период за всяко лице поотделно:

Съвет на директорите	Към 30.06.2007 брой акции	Към 30.09.2007 брой акции	Промяна през 3-то тр.2007 г.
Александър Александров- председател и изпълнителен член	5 000	5 000	Няма
Стоян Иванов Георгиев – член	910	0	-910
Владислав Александров- член	3 000	3 000	няма

“Уеб Медия груп” АД няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения капитал на дружеството.

През отчетния период, “Уеб Медия Груп” АД не е отпусकало и не е поемало задължения към други лица.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СД
И ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ЧЛЕН:**

АЛ.АЛЕКСАНДРОВ



Д Е К Л А Р А Ц И Я

**от АЛЕКСАНДЪР ВЛАДОВ АЛЕКСАНДРОВ - председател и
изпълнителен член на съвета на директорите, представляващ
"УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД**

На основание чл.100о ал.4 т.3 от ЗППЦК, с настоящата

Д Е К Л А Р И Р А М, че

Доколкото ми е известно, междинния доклад за дейността на дружеството за трето тримесечие на 2007г. съдържа достоверен преглед на информацията относно важни събития, настъпили през тримесечието и с натрупване от началото на финансовата година до края на отчетното тримесечие и за тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет, както и описанието на основните рискове и несигурности, пред които е изправено дружеството през останалата част от финансовата година, както и относно информацията за големи сделки между свързани лица.

Финансовият отчет не е заверен и не му е извършен одиторски преглед.

ДЕКЛАРАТОР:



Александър Александров

ДЕКЛАРАЦИЯ

от НИНА МЛАДЕНОВА АНАСТАСОВА
- съставител на финансовия отчет на
"УЕБ МЕДИЯ ГРУП" АД

На основание чл.100о ал.4 т.3 от ЗППЦК, с настоящата

ДЕКЛАРИРАМ, че

Доколкото ми е известно, комплектът финансови отчети за трето тримесечие на 2007г., съставени съгласно приложимите счетоводни стандарти, отразяват вярно и честно информацията за активите и пасивите, финансовото състояние и печалбата на дружеството.

Финансовият отчет не е заверен и не му е извършен одиторски преглед.

ДЕКЛАРАТОР:



Нина Анастасова